



18034

Online Marketeer (V) (32-40 uur)

WERKERVARING

MARKETING MEDEWERKER/ FEBRUARI 2018– HEDEN

- Social media advertising en content genereren
- Genereren van content (blogs, video-editing, schrijven van mailings)
- SEO optimalisatie van website
- SEA: optimaliseren van Google Adwords & Analytics
- A/B testing
- Samenwerking met online marketing specialist
- Aansturen van vormgever

FOUNDER/ JULI 2017 – HEDEN

- Social media strategie & advertising
- Content generatie (blogs, video's etc.)
- SEO optimalisatie website
- SEA: Opzetten en optimaliseren Google Adwords campagnes
- A/B testing
- Offline advertising
- Samenwerking met online marketing specialist
- Coördineren opbouw website en aansturen webmaster

MARKETING & PR MEDEWERKER/ FEBRUARI 2017 – JANUARI 2018

- Opzetten social media strategie & advertising
- Content generatie: bloggen, mailings, website teksten
- Schrijven persberichten & onderhouden persrelaties
- SEO optimalisatie en A/B testing
- SEA (Google Adwords & Analytics)
- Offline advertising
- Organiseren van klantendagen & beurzen
- Samenwerking met online marketing bureau
- Aansturen webdesigner



OWNER / OKTOBER 2016 – HEDEN

- Social media beheer
- Schrijven van nieuwsbrieven
- Onderhouden contact musici
- Acquisitie voor concertmogelijkheden
- Opstellen contracten musici

PROJECT MANAGER/ JANUARI 2016 - JULI 2016

- Acquisitie: benaderen 40 orkestleden en dirigent
- Communicatie naar orkestleden
- Promotie van event door middel van social media, nieuwsbrieven en persberichten
- Ontwerp promotiemateriaal
- Aanspreekpunt voor musici

MARKETEER/ JUNI 2015 – JUNI 2016

- Social media strategie bedenken en implementeren
- Website bijhouden
- Ontwerpen van promotiemateriaal
- Schrijven van nieuwsbrieven
- Ondersteunen bij selectie van kandidaten
- Organiseren van flyer acties

RESEARCH MANAGER (STAGE)/ SEPTEMBER 2014 – JANUARI 2015

- Opstellen offertes
- Analyseren van data
- Schrijven van rapportages
- Scripten van vragenlijsten
- Bewaken van veldwerk

PRODUCTIE ASSISTENT/ JUNI 2012 – AUGUSTUS 2012

- Aanspreekpunt op concertlocaties
- Aansturen collega productie assistent
- Verzorgen aankleding concertlocaties

PROJECT MANAGER/ JUNI 2015 – JUNI 2016

- Aanspreekpunt voor musici en publiek op concertlocatie
- Sponsorwerving
- Promotie concert
- Presenteren tijdens concert

OPLEIDINGEN & TRAININGEN

PRESENTATIETRAINING/ DIPLOMA 2012

BACHELOR OF MUSIC / DIPLOMA 2014

BSC COMMUNICATIEWETENSCHAP/ DIPLOMA 2015

ACQUISITIETRAINING/ DIPLOMA 2015

MASTER OF MUSIC / DIPLOMA 2016

MSC COMMUNICATIEWETENSCHAP / DIPLOMA 2017

Specialisatie: Persuasieve Communicatie

GOOGLE ADWORDS FUNDAMENTALS/ DIPLOMA 2018

VAARDIGHEDEN & COMPETENTIES

- Nederlands (Moedertaal)
- Engels (mondeling en schriftelijk goed)
- Frans (mondeling en schriftelijk redelijk)
- Duits (mondeling en schriftelijk redelijk)
- Creatief
- Analytisch
- Doorzettingsvermogen
- Initiatiefrijk
- Resultaatgericht
- Ambitieuus

SOFTWAREKENNIS

- MS Office
- Photoshop
- InDesign
- CMS Systemen
- Mailchimp
- Google Adwords
- Google Analytics
- HTML & CSS