



18016

Event Manager (V) (24 uur)

WERKERVARING

LEIDINGGEVENDE (BARISTA) HORECAGELEGENHEID / APRIL 2016-HEDEN

AFSTUDEEROPDRACHT MARKETING BUREAU / JUNI 2017-SEPTEMBER 2017

Imaginerende onderzoeksopdracht voor de unit Distributie met als uiteindelijk doel een nieuw informatie-concept voor een organisatie te ontwerpen voor de doelgroep Young Professionals.

ORGANISEREN WHAT THE TRUCK? – FOOD TRUCK FESTIVAL/ 2016

HEINEKEN REGATTA ST MAARTEN/ SEPTEMBER 2015-MAART 2016

Projectmanager / marketeer / imagineer

- Organiseren Heineken Regatta
- Organiseren Regatta Beach Clean-Up
- Organiseren Art Competition
- Organiseren Special Quest Program
- Ontwikkelen promotiemateriaal zoals:
 - Flyers, merchandise, magazine
 - Recrutment van sponsors
 - Inkoop van merchandise en trofeeën

MEDEWERKSTER HORECA / JUNI 2015-AUGUSTUS 2015

VERKOOPSTER B SPORTKLEDINGMERK/ OKTOBER 2011-JULI 2015

**VRIJWILLIGSTER ORGANISEREN LADIES FAIR (JAARLIJKS TERUGKEREND
BUURTEVENT/** 2014-2016

OPLEIDING

HAVO / DIPLOMA 2013



PRIJZEN

IMAGINEER OF THE YEAR / OUT OF THE BOX AWARD 2014-2015

- Prijs voor het ontwikkelen van het beste belevingsplan. Hierbij was de opdracht om een memorabele belevenis te creëren om de stad aantrekkelijk te maken voor toeristen en inwoners.

MARKETEER OF THE YEAR AWARD NOMINATIE 2013-2014

- Nominatie voor het beste marketingplan. Hierbij was de opdracht om voor een marketingaanpak te ontwikkelen om de merkbeleving van Coca-Cola binnen attractieparken te versterken.

VAARDIGHEDEN & COMPETENTIES

- Nederlands (schriftelijk en mondeling uitstekend)
- Engels(schriftelijk en mondeling goed)
- MS office
- Creatief
- Resultaatgericht
- Organisatie
- Samenwerken
- Innovatief
- Flexibel
- Design

